

—
Брендинг
бизнес-продукции



КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ

В корпоративном брендинге используется фирменный глубокий синий цвет. Вся печатная продукция производится на материалах премиум-класса и с использованием различных способов нанесения логотипа или элементов фирменного стиля на корпоративные носители.



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



На всех типах носителей используется оригинальная версия логотипа города.

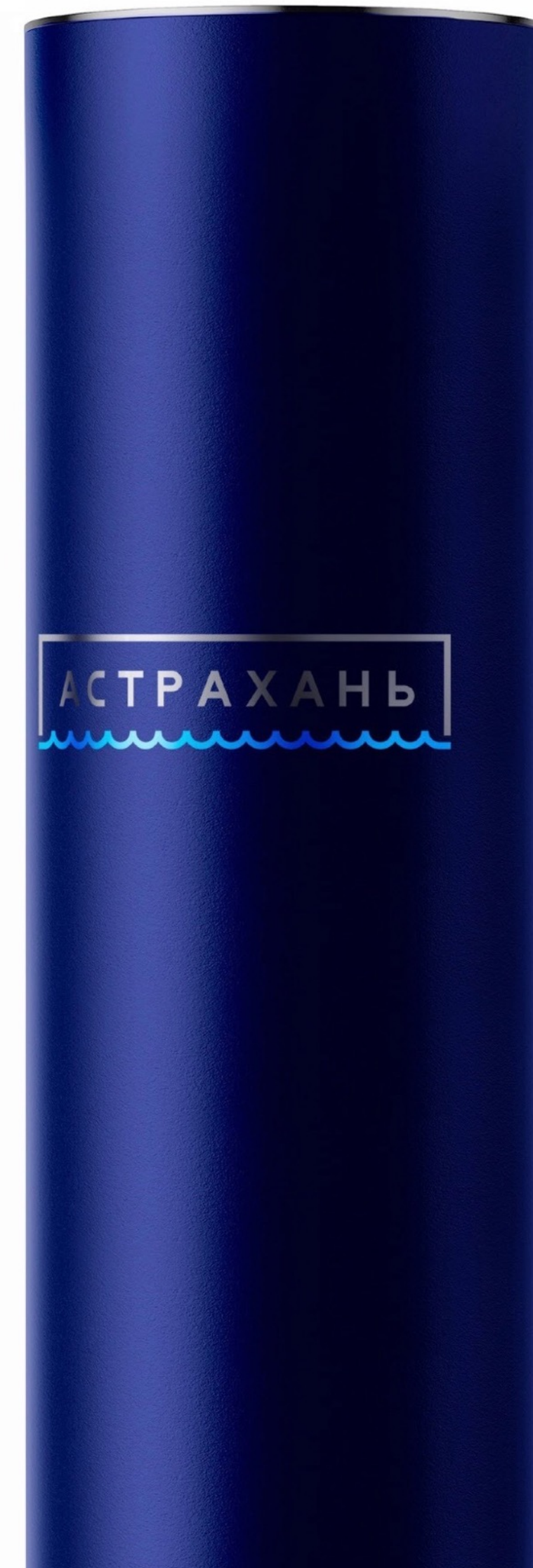
В случаях, если размер брендируемого носителя очень мал, на нем размещается графический знак (волна).

— СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Подарочный алкоголь

В случае, когда логотип используется на сувенирной продукции в корпоративном брендинге, цветовое решение может заменяться на фольгирование логотипа или печать металлизированными красками с сохранением оригинальной цветовой гаммы.

Оберточная бумага брендируется фирменным паттерном (волна).

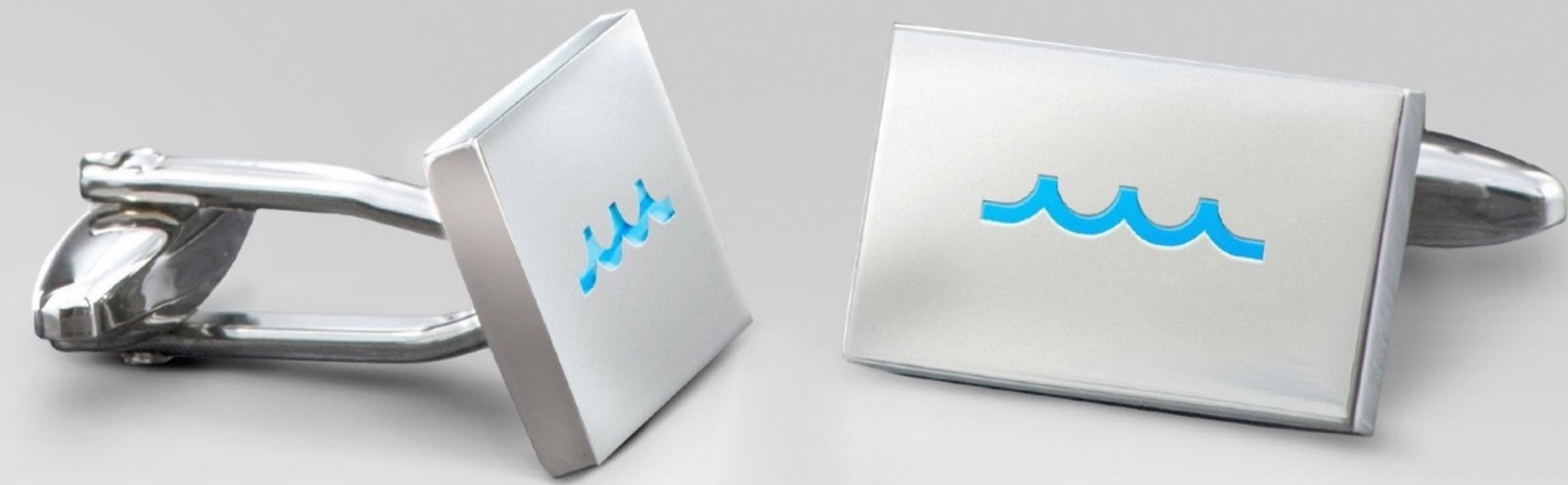


— СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменный футляр с ручкой

Внутренняя и внешняя отделки выполняются из материалов премиум-класса.
Внешняя – натуральная кожа, окрашенная в фирменный глубокий синий цвет.
Внутренняя – шелк белого цвета.

С внутренней стороны крышки футляра, ровно по центру, располагается логотип города (в оригинальной версии).
На металлическую ручку нанесен графический знак (волна).



Запонки

На имиджевых носителях небольших размеров используется графический знак (волна).

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

Для девушек возможен вариант небольшого шарфа с использованием паттерна (белый на лазурном) по нижнему краю.

Галстук

Галстук синего цвета с расположением паттерна (лазурный на синем).



Элемент фирменного стиля в качестве значка.





— БРЕНДИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРЬЕРА

На стеклянных перегородках используется брендование пескоструйным рисунком линейного паттерна (волна).

Использование логотипа (в оригинальной версии) в качестве объемной конструкции на стене.



Конференции, форумы

Наиболее эффективным вариантом является использование фирменного паттерна для создания имиджевой среды.