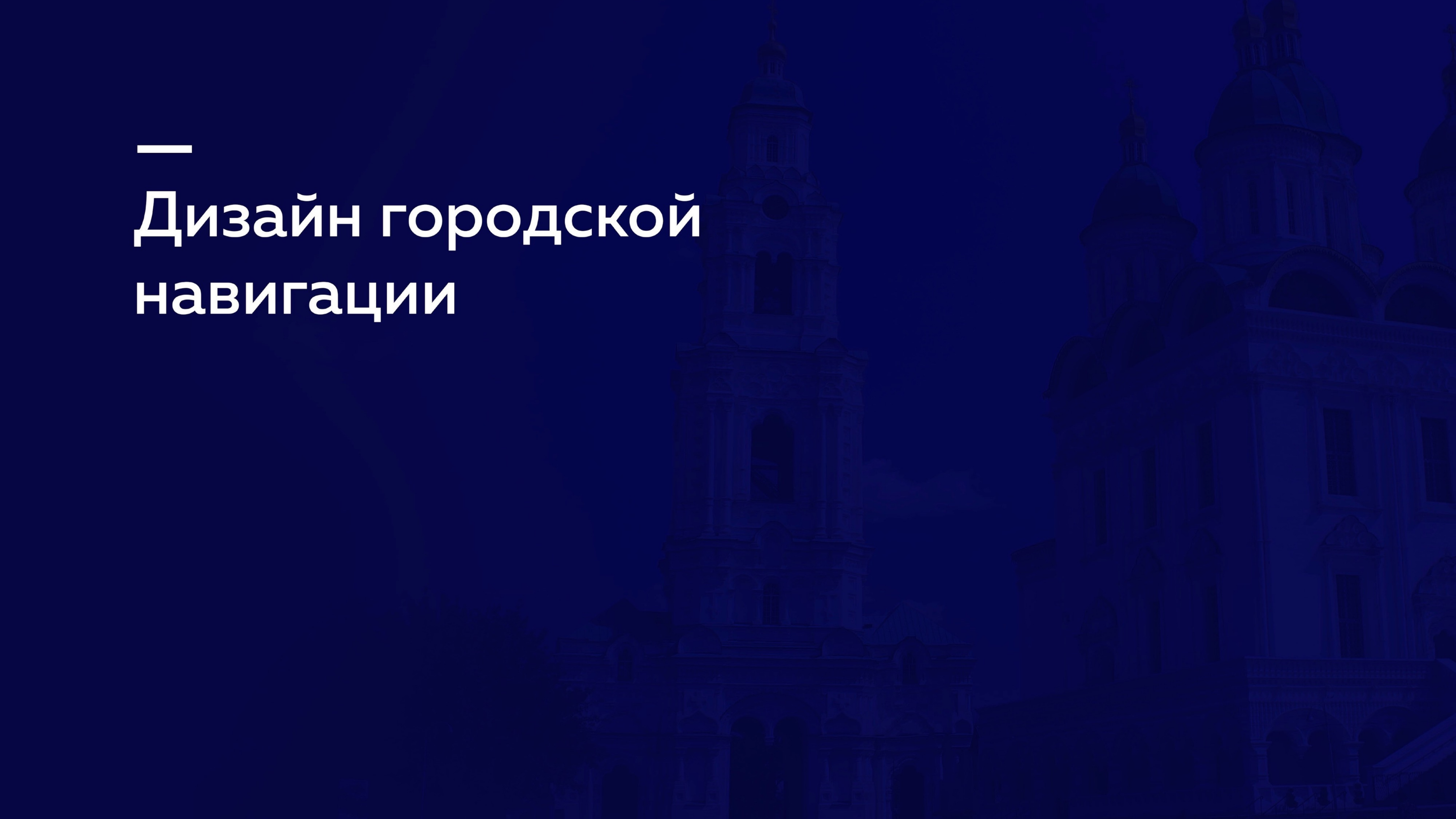

Дизайн городской навигации

The background features a faint, light-colored illustration of a city street scene. It shows several multi-story buildings with classical architectural elements like columns and arches. A streetcar is visible on the right side of the street, and there are some trees or bushes in the foreground. The overall style is that of a technical drawing or architectural sketch.

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

ПИКТОГРАФИКА

Вспомогательным элементом ориентирования являются пиктограммы, позволяющие доносить сообщение даже тем, кто не знает языка. Цветовая стилистика пиктограмм воспроизводится в фирменном цвете (глубокий синий).



Аэропорт



ЖД вокзал



Причал



Троллейбусная остановка



Автобусная остановка



Пост полиции



Набережная



Университет



Памятник культурного наследия



Смотровая площадка



Филармония



Синагога



Мечеть



Церковь



Информация



Рыбный рынок



Супермаркет



Художественная галерея



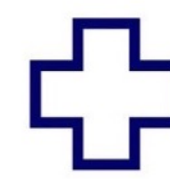
Военный музей



Архитектурный памятник



Музей



Больница



Планетарий



Доступность для инвалидов



Порт



Заправка



Парковая зона



Театр



Пляж



Туалет



Стадион



Хостел, гостиница

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

ПИКТОГРАФИКА (ИНВЕРСИЯ)

Также использование пиктограмм возможно
в инверсном варианте.



БРЕНДИРОВАНИЕ УЛИЧНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Панель - кронштейн

Для уличной навигации используются пиктограммы на синем фоне (инверсия). Такая навигация на основе пиктограмм позволяет очень легко ориентироваться.

Для создания навигационных стел необходимо использовать пиктограммы контактов, времени работы и локации объекта, указанные ниже.



Навигационная стела

На больших перекрестках города для удобного ориентирования как для пешеходов, так и для автомобилистов используются навигационные стелы, на которых располагаются в верхней части имиджевое изображение (это может быть как статичный графический элемент, так и динамичное изображение или видео контент). В нижней части расположены адреса торговых центров, вокзала, гостиниц и т.д., с указанием времени работы, адресом, телефоном и направлением с использованием стрелок и указанием расстояния до объекта.

БРЕНДИРОВАНИЕ УЛИЧНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

При создании адресных табличек городских улиц используются фирменные цвета.

Адресная табличка разделена на две составные части: номер дома и название улицы.

На каждой табличке возможно написание названия улицы на двух языках (дублирование на английском языке не должно превышать 1/2 высоты букв русского написания).

12

ул. КИРОВА
KIROVA STREET

4

ул. Генерала Армии Епишева



КАФЕДРАЛЬНЫЙ СОБОР
СВЯТОГО РАВНОАПОСТОЛЬНОГО
КНЯЗЯ ВЛАДИМИРА



СОБОР БЫЛ ПОСТРОЕН В ПЕРИОД 1895—1903 ГОДОВ
ПЕТЕРБУРГСКИМИ ГРАЖДАНСКИМИ ИНЖЕНЕРАМИ В. А.
КОСЖОВЫМ И Н. Э. УКАВИЦЕМ, ЧЕЙ ПРОЕКТ БЫЛ ПРИЗНАН
КОМПЛЕКСНОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ АСТРАХАНИ НАИБОЛЕЕ
ДОСТОЙНЫМ.

Также в качестве городской навигации используются таблички на памятники архитектуры.

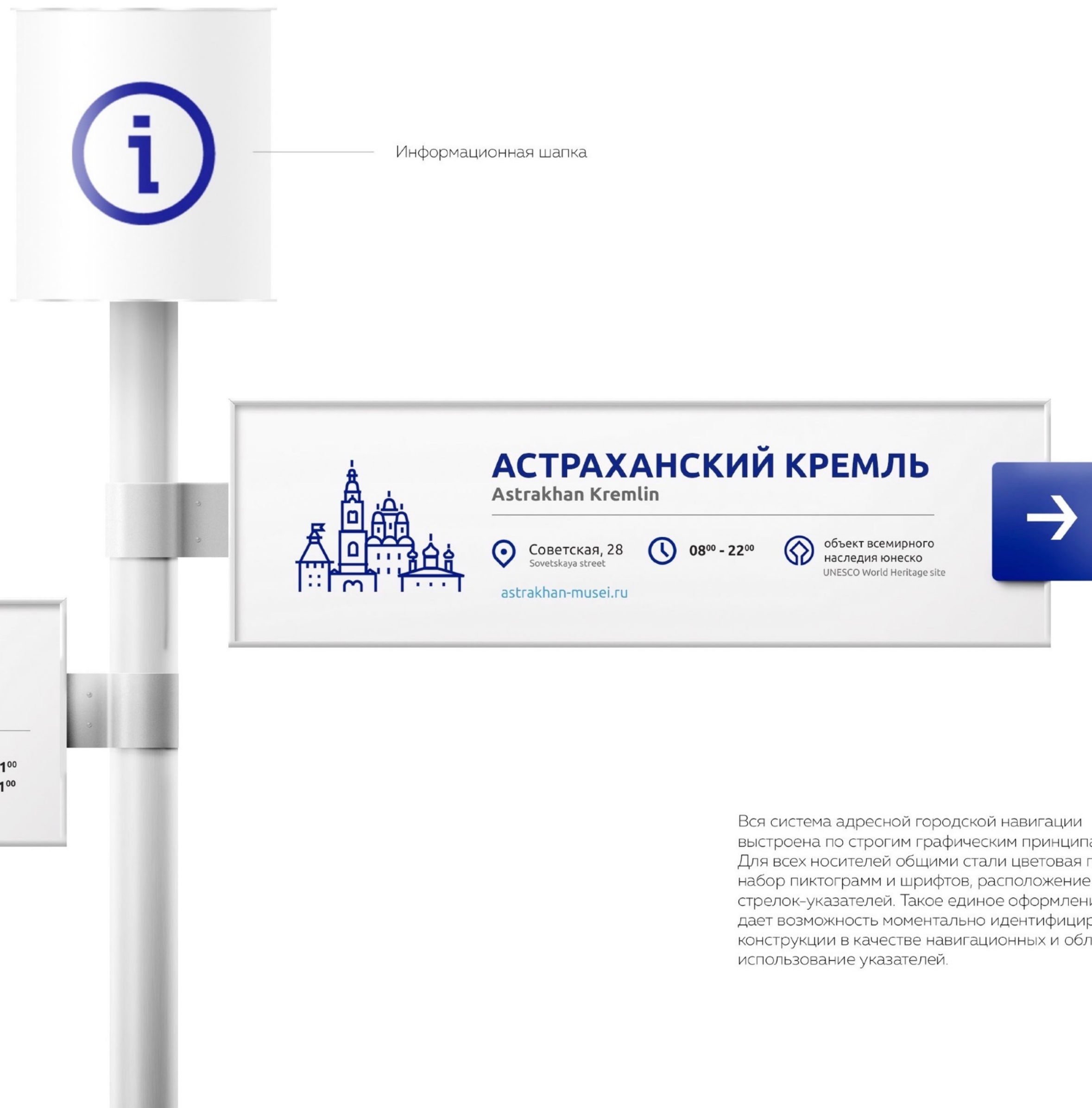
На них располагаются пиктограмма стилизованного изображения памятника, полное название, краткая историческая справка, а также возможно использование QR-кода для быстрого доступа полной информации в интернете (текст, видео, фото и т.д.)

БРЕНДИРОВАНИЕ УЛИЧНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Городские указатели содержат пиктограмму, адрес, телефон, время работы и расстояние в метрах, а также название объекта на двух языках. На указателях все тексты написаны шрифтом Ubuntu (см. 88 стр.).

Основным фоном для указателей является белый цвет.

Стрелка-указатель всегда располагается по внешнему краю таблички



Информационная шапка

Вся система адресной городской навигации выстроена по строгим графическим принципам. Для всех носителей общими стали цветовая гамма, набор пиктограмм и шрифтов, расположение стрелок-указателей. Такое единое оформление дает возможность моментально идентифицировать конструкции в качестве навигационных и облегчает использование указателей.

БРЕНДИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Строительные сетки

Во время строительных работ или реставрации архитектурных памятников города используется строительная сетка с фирменным паттерном.



Билборд сдачи объекта

В основе оформления билборда сдачи объекта используется фирменный графический контейнер, внутри которого располагается необходимая информация (название проекта и компании-застройщика, адреса расположения объекта и дата окончания строительных работ)

Правила создания макета

При создании билборда необходимо использовать следующие правила расположения информации:

1. Текстовая часть с описанием проекта, названия компании и т.д. всегда располагается в левом поле. Название проекта строительства всегда пишется синим



— ЭЛЕМЕНТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

При создании макетов наружной рекламы используются фирменные цвета и графические элементы дизайна (паттерн, орнамент, значки и т.д.)



— ЭЛЕМЕНТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



Цвет может выступать как основной фон или преобладать в фотографических образах.

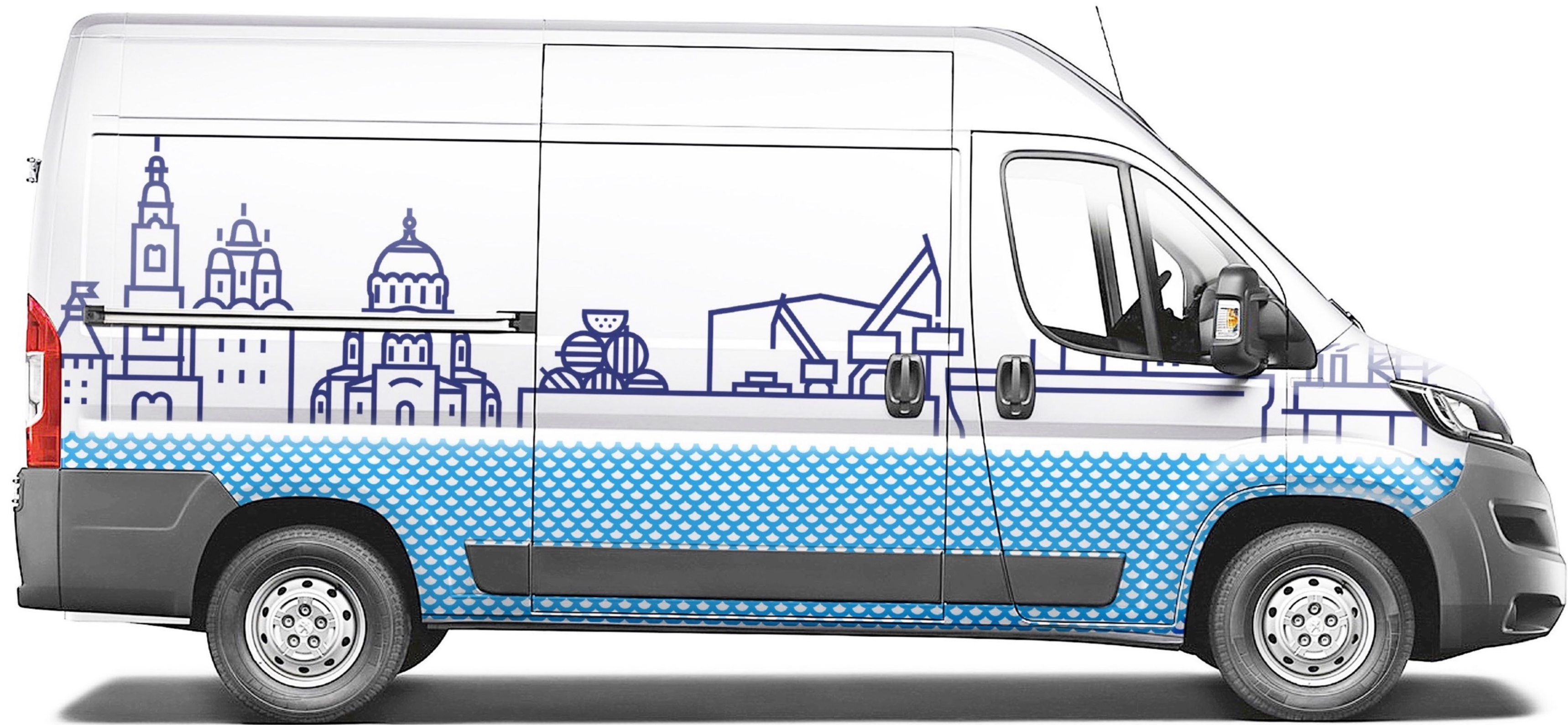


БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

В качестве основного элемента брендинга транспорта выступает линейный орнамент.



—
**БРЕНДИРОВАНИЕ
ТРАНСПОРТА**



—
**БРЕНДИРОВАНИЕ
ТРАНСПОРТА**

