

ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

05.08.2015

300-Пр

О представительском знаке
Астраханской области

В целях создания привлекательного образа Астраханской области как одного из перспективных и активно развивающихся субъектов Российской Федерации, повышения инвестиционной привлекательности Астраханской области, поддержки инициатив и усиления мотивации производителей Астраханской области к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции в интересах потребителей, продвижения на региональный и российский рынки конкурентоспособной и качественной продукции, произведенной на территории Астраханской области:

1. Утвердить прилагаемые:

- представительский знак Астраханской области и его описание;
- регламент использования представительского знака Астраханской области.

2. Исполнительным органам государственной власти Астраханской области получить право использования представительского знака Астраханской области в соответствии с регламентом использования представительского знака Астраханской области, утвержденным настоящим распоряжением.

3. Рекомендовать государственным органам Астраханской области, не указанным в пункте 2 настоящего распоряжения, органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам получить право использования представительского знака Астраханской области в соответствии с регламентом использования представительского знака Астраханской области, утвержденным настоящим распоряжением.

4. Агентству связи и массовых коммуникаций Астраханской области (Зайцева М.А.) опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

Губернатор Астраханской области

А.А. Жилкин

УТВЕРЖДЕНЫ

распоряжением
Правительства
Астраханской области
от 05.08.2015 № 300-Пр

Представительский знак Астраханской области и его описание

1. Представительский знак Астраханской области



2. Описание

представительского знака Астраханской области

2.1. Изображение представительского знака Астраханской области (далее - знак) включает в себя графическую и текстовую части (элементы знака).

Графическая часть знака состоит из:

- синего контурного изображения стен и бойниц Астраханского кремля в виде зубцов с двумя соединяющимися полуокружностями (далее - контурное изображение);

- синих прямых линий, опускающихся вниз справа и слева от контурного изображения вдоль текстовой части знака до расположенных под текстовой частью знака двух соприкасающихся горизонтальных голубых волнообразных линий, не пересекая их (далее - прямые линии);

- двух соприкасающихся горизонтальных голубых волнообразных линий (далее - волнообразные линии).

Текстовая часть знака представляет собой надпись синего цвета «АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ» или «ASTRAKHAN REGION», расположенную между контурным изображением и волнообразными линиями.

2.2. Построение знака основано на принципе сохранения пропорций графической части и текстовой части знака, предусматривающем применение параметра букв текстовой части знака и значения «а», задающего размер толщины элементов знака.



Параметр букв текстовой части знака используется для определения:

- расстояния между текстовой частью знака и контурным изображением – горизонтальное расположение буквы над текстовой частью знака;

- прямыми линиями – вертикальное расположение буквы слева и справа от текстовой части знака;

- волнообразными линиями – горизонтальное расположение буквы под текстовой частью знака;

- расстояния между элементами контурного изображения (зубцами с двумя соединяющимися полуокружностями) графической части знака - горизонтальное расположение буквы;

- расстояния между словами (в англоязычной версии знака) – вертикальное расположение буквы.

Задаваемое значение «а» принимается равным следующим значениям при определении:

- толщины элементов знака – 1 «а»;
- параметров построения внутри элемента контурного изображения (зубца с двумя соединяющимися полуокружностями) – 1,5 «а»;

- ширины расположения волнообразных линий – 5«а»;

- высоты волнообразной линии – 2,5«а»;

- расстояния между буквами – 1«а»;

- расстояния между словами (в русскоязычной версии знака) – 8«а».

Совокупное применение параметра букв текстовой части знака и значения «а» используется при определении высоты элемента контурного изображения (зубца с двумя соединяющимися полуокружностями) графической части знака – вертикальное расположение буквы и 1 «а».

2.3. Воспроизведение знака возможно только с соблюдением принципа его построения.

2.4. Знак представлен в русскоязычной и англоязычной версиях.

2.5. Шрифт знака – Ubuntu. Для заголовков используется только Ubuntu Bold с заглавными буквами. Для других видов текстовой информации разрешается использовать Ubuntu Regular, Ubuntu Medium, Ubuntu light.

2.6. Фирменными цветами знака являются глубокий синий (С:100 М:100 Y:0 К:15) и голубой (С:100 М:0 Y:0 К:0). Основной цветовой вариант представлен в виде глубокого синего с голубым цветом на белом фоне.

Изменение цветовой гаммы знака допустимо только за счет технологий печати:

- черно-белый знак - для черно-белых печатных материалов, газет, официальной документации, факсов, сувенирной продукции; допустимо инверсное изображение на насыщенном однородном фоне (белый знак на черно-белом фоне);

- серебряный знак (тиснение фольгой или шелкотрафаретная печать серебром) - для рекламных материалов, полиграфии, сувенирной продукции, упаковок, этикеток;

- серый знак (монохромный) - для этикеток на прозрачной и полупрозрачной пленке при стилистическом единстве с макетом.

2.7. Размер защитного поля знака (минимального свободного пространства, расположенного за пределами знака, необходимого для сохранения ясности, четкости и визуальной целостности знака) должен быть равен или более параметров буквы текстовой части знака. В защитном поле не допускается расположение других графических элементов и (или) текста. Не допускается размещение любых элементов ближе внешних границ защитного поля знака.



2.8. При масштабировании знака его минимальный размер не может быть менее 15 мм.

2.9. Недопустимы в изображении знака:

- искажение пропорций;
- изменение расположения элементов знака;
- использование иных цветографических схем, кроме вышеуказанных;
- использование обводок и теней;
- повороты и наклоны;
- зеркальное отражение;
- использование неоднородного фона;
- применение контурного начертания.

Верно:

УТВЕРЖДЕН

распоряжением
Правительства
Астраханской области
от 05.08.2015 № 300-Пр

Регламент
использования представительского знака Астраханской области

1. Настоящий регламент использования представительского знака Астраханской области (далее – регламент) определяет процедуру предоставления права использования представительского знака Астраханской области (далее – знак) и порядок его использования.

2. Правообладателем знака является государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами» (далее – уполномоченная организация).

3. Цели предоставления права использования знака – создание привлекательного образа Астраханской области как одного из перспективных и активно развивающихся субъектов Российской Федерации, повышение инвестиционной привлекательности Астраханской области, поддержка инициатив и усиление мотивации производителей Астраханской области к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции в интересах потребителей, продвижение на региональный и российский рынки конкурентоспособной и качественной продукции, произведенной на территории Астраханской области.

4. Право использования знака предоставляется на безвозмездной основе.

5. Право использования знака предоставляется уполномоченной организацией следующим заявителям:

- государственным органам Астраханской области, органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в связи с осуществлением ими своих полномочий;

- государственным учреждениям (предприятиям) Астраханской области и муниципальным учреждениям (предприятиям) в связи с осуществлением ими уставной деятельности;

- юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - на товары, услуги, указанные в перечне товаров и услуг, на которые право использования представительского знака Астраханской области предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам (в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг) согласно приложению к настоящему регламенту (далее – товары, услуги).

6. Условиями предоставления права использования знака заявителям, указанным в абзаце втором пункта 5 настоящего регламента, являются:

- использование знака в связи с осуществлением ими своих полномочий;

- использование знака на продукции (работе, услуге), соответствующей требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- воспроизведение знака в соответствии с изображением и его описанием, утвержденными настоящим распоряжением.

7. Условиями предоставления права использования знака заявителям, указанным в абзаце третьем пункта 5 настоящего регламента, являются:

- использование знака в связи с осуществлением ими уставной деятельности;

- использование знака на продукции (работе, услуге), соответствующей требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- воспроизведение знака в соответствии с изображением и его описанием, утвержденными настоящим распоряжением.

8. Условиями предоставления права использования знака заявителям, указанным в абзаце четвертом пункта 5 настоящего регламента, являются:

- производство (реализация) товаров, оказание услуг на территории Астраханской области;

- производство (реализация) товаров, оказание услуг, соответствующих требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- воспроизведение знака в соответствии с изображением и его описанием, утвержденными настоящим распоряжением.

9. Заявители, указанные в абзацах втором – третьем пункта 5 настоящего регламента, используют знак любым способом при условии соблюдения настоящего регламента.

10. Заявители, указанные в абзаце четвертом пункта 5 настоящего регламента, используют знак следующими способами:

- на товарах, на потребительской упаковке, этикетке товаров;

- на транспортной таре, на транспортных средствах;

- в рекламе товаров, услуг, в том числе при их экспонировании на выставках, ярмарках, телевидении и радио, в иных предложениях к продаже товаров, услуг;

- в средствах массовой информации, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- в оформлении торговых площадей и мест демонстрации товаров, услуг, объявлениях, вывесках, торговых павильонах;

- в одежде работников сферы торговли и услуг;

- на документации, связанной с введением товаров, услуг в гражданский оборот.

11. Для получения права использования знака заявители, указанные в абзаце втором пункта 5 настоящего регламента, представляют в уполномоченную организацию:

- заявление о предоставлении права использования знака в произвольной письменной форме, в котором указывается следующая информация:

наименование продукции (работы, услуги), в отношении которых запрашивается право использования знака;

цель получения права использования знака;

способы использования знака;

срок, на который запрашивается право использования знака;

контактный номер телефона (при наличии);

- копии документов, подтверждающих качество и безопасность продукции (работы, услуги), в отношении которых запрашивается право использования знака, если в соответствии с законодательством Российской Федерации такие требования установлены к продукции (работе, услуге), в отношении которых запрашивается право использования знака (сертификат соответствия, декларации соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение, ветеринарно-санитарная экспертиза - по выбору заявителя);

- фотографии, рекламные буклеты (на электронном и бумажном носителях (формат не менее А4) или другие материалы, позволяющие продемонстрировать продукцию (работу, услугу), в отношении которых запрашивается право использования знака и способ использования знака.

12. Для получения права использования знака заявителя, указанные в абзацах третьем, четвертом пункта 5 настоящего регламента, представляют в уполномоченную организацию:

- заявление о предоставлении права использования знака в произвольной письменной форме, в котором указывается следующая информация:

фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), согласие на обработку персональных данных (для физического лица, индивидуального предпринимателя);

полное и сокращенное наименование, место нахождения, ИНН, ОГРН (для юридического лица, государственного учреждения (предприятия) Астраханской области, муниципального учреждения (предприятия);

наименование товаров, услуг (продукции (работы, услуги), в отношении которых запрашивается право использования знака), их характеристика (описание);

цель получения права использования знака;

способы использования знака;

срок, на который запрашивается право использования знака;

контактный номер телефона (при наличии);

- копию документа, удостоверяющего личность (для физического лица, индивидуального предпринимателя);

- копии учредительных документов (для юридических лиц, государственных учреждений (предприятий) Астраханской области, муниципальных учреждений (предприятий);

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей);

- копии документов, подтверждающих факт производства (реализации) товара, оказания услуги на территории Астраханской области (копии догово-

ров купли-продажи, оказания услуг, счета, товарно-транспортные накладные - по выбору заявителя) (для заявителей, указанных в абзаце четвертом пункта 5 настоящего регламента);

- копии документов, подтверждающих качество и безопасность товара, услуги (продукции (работы, услуги), в отношении которых запрашивается право использования знака, если в соответствии с законодательством Российской Федерации такие требования установлены к товарам, услугам (продукции (работе, услуге), в отношении которых запрашивается право использования знака) (сертификат соответствия, декларации соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение, ветеринарно-санитарная экспертиза - по выбору заявителя);

- фотографии, рекламные буклеты (на электронном и бумажном носителях (формат не менее А4) или другие материалы, позволяющие продемонстрировать товар, услугу (продукцию (работу, услугу), в отношении которых запрашивается право использования знака и способ использования знака.

13. Уполномоченная организация регистрирует документы, указанные в пунктах 11,12 настоящего регламента, в день их поступления и в течение 15 рабочих дней со дня их регистрации принимает решение о предоставлении (об отказе в предоставлении) права использования знака в форме локального нормативного акта и направляет копию данного акта заявителю в течение 3 рабочих дней со дня его принятия.

В случае принятия решения об отказе в предоставлении права использования знака в соответствующем локальном нормативном акте указывается основание для принятия решения об отказе в предоставлении права использования знака.

14. Основаниями для принятия решения об отказе в предоставлении права использования знака являются:

- представление неполного пакета документов, указанных в пунктах 11,12 настоящего регламента, и (или) недостоверных (неполных) сведений в них, и (или) не соответствующих требованиям пунктов 11, 12 настоящего регламента;

- несоблюдение условий предоставления права использования знака, установленных в абзацах втором, третьем пунктов 6 – 8 настоящего регламента;

- несоответствие способов использования знака, указанных в заявлении о предоставлении права использования знака, способам использования знака, установленным в абзацах втором – восьмом пункта 10 настоящего регламента (для заявителей, указанных в абзаце четвертом пункта 5 настоящего регламента).

15. В случае отказа в предоставлении права использования знака заявитель имеет право на повторное обращение за его предоставлением после устранения оснований, послуживших причиной отказа, в порядке, установленном настоящим регламентом.

16. В течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении права использования знака между уполномоченной организацией и заяви-

телем заключается лицензионный договор о предоставлении права использования знака (далее – лицензионный договор) с соблюдением норм гражданского законодательства Российской Федерации.

17. Право использования знака предоставляется на срок, установленный лицензионным договором, но не более пяти лет и прекращается одновременно с прекращением действия лицензионного договора.

18. Заявители лишаются права использования знака до истечения срока, установленного лицензионным договором, путем его расторжения уполномоченной организацией в одностороннем порядке в случае выявления следующих фактов:

- передачи права использования знака другим лицам;
- использования знака на товарах, услугах (продукции (работе, услуге), в отношении которых право его использования не предоставлялось;

- воспроизведения знака на товарах, услугах (продукции (работе, услуге), в отношении которых предоставлено право использования знака, с нарушением требований к его изображению и описанию, утвержденным настоящим распоряжением;

- если товары, услуги (продукция (работа, услуга), в отношении которых предоставлено право использования знака, перестали соответствовать условиям предоставления права использования знака, установленным в абзацах втором, третьем пунктов 6 – 8 настоящего регламента;

- нарушения заявителем способов использования знака, установленных в абзацах втором – восьмом пункта 10 настоящего регламента (для заявителей, указанных в абзаце четвертом пункта 5 настоящего регламента);

- нарушения заявителем требований законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей, обязательных требований технических регламентов, национальных и межгосударственных стандартов, а также правил сертификации, санитарно-гигиенических норм и правил.

19. Решение о расторжении лицензионного договора принимается уполномоченной организацией в течение 10 рабочих дней со дня возникновения оснований, указанных в пункте 18 настоящего регламента, в форме локального нормативного акта, о чем заявитель уведомляется в течение 5 рабочих дней со дня принятия такого решения путем направления в его адрес копии данного акта.

Перечень

товаров и услуг, на которые право использования представительского знака Астраханской области предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам
(в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг)

Товары

Класс 1

Химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластиковые материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей.

Класс 3

Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

Класс 5

Фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.

Класс 6

Обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей; металлические тросы и проволока (неэлектрические); скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы; изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим классам; руды.

Класс 12

Транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.

Класс 14

Благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.

Класс 16

Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.

Класс 18

Кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия.

Класс 19

Неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники.

Класс 20

Мебель, зеркала, обрамления для картин и тому подобное; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс.

Класс 21

Домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам.

Класс 24

Ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти.

Класс 25

Одежда, обувь, головные уборы.

Класс 26

Кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы.

Класс 28

Игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.

Класс 29

Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

Класс 30

Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия,

мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.

Класс 31

Сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; свежие фрукты и овощи; ягоды; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.

Класс 32

Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

Класс 33

Алкогольные напитки (за исключением пива).

Класс 34

Спички.

Услуги

Класс 35

Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

Класс 38

Телекоммуникации.

Класс 39

Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

Класс 40

Обработка материалов.

Класс 41

Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

Класс 43

Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

Класс 44

Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

Верно: