

— Потребительский брендинг



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

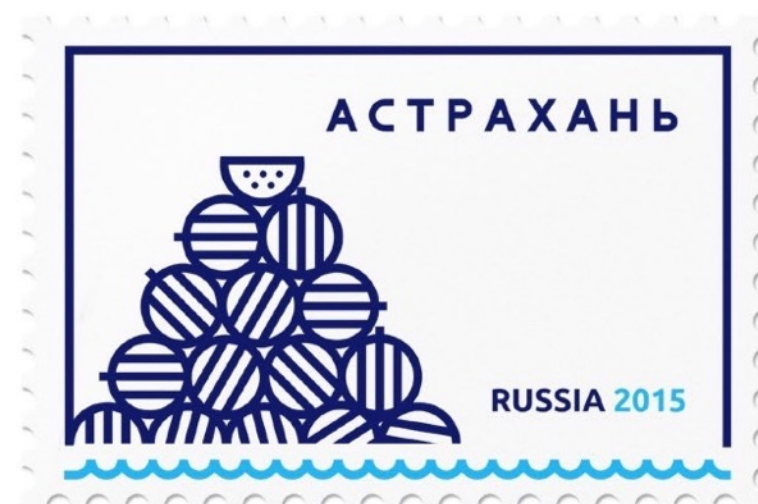
При создании печатной продукции для общественных и внешних мероприятий необходимо использовать носители исключительно белого цвета.

Некоторые составные неинформативные части носителя могут быть голубого фирменного цвета.



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Марка



— СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Значки

При брендировании значков используются различные графические элементы фирменного стиля: фирменные знаки, логотипы, паттерны и т.д.



—
**СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

Кружки, стаканы



—
**СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

Зонт



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Чехлы для телефонов



— БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

При брендировании одежды в качестве цвета носителя используются белый и фирменный синий цвет. В качестве брендообразующего элемента на одежде могут выступать как фирменные значки с текстовым блоком, так и паттерн, который может заполнять носитель в трех возможных вариациях:

1. по нижнему краю носителя
2. по верхнему краю носителя
3. с заполнением

Рекомендации

При использовании фирменного паттерна необходимо учитывать, чтобы заполнение носителя не превышало более 60% от общей площади.

В случае, когда используется синий фирменный цвет носителя, необходимо учитывать следующие правила:

- а) Голубой цвет в значках или дополнительных логотипах всегда остается неизменным.
- в) Цвет остальных элементов дизайна заменяется на белый.



— БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Футболка



—
**БРЕНДИРОВАНИЕ
ОДЕЖДЫ**

Футболка



— БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Толстовки



— БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Жилетки, кепки



— ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

Воздушные шары

При брендировании воздушных шаров необходимо следить, чтобы основной цвет носителя (шара) был белого цвета.

