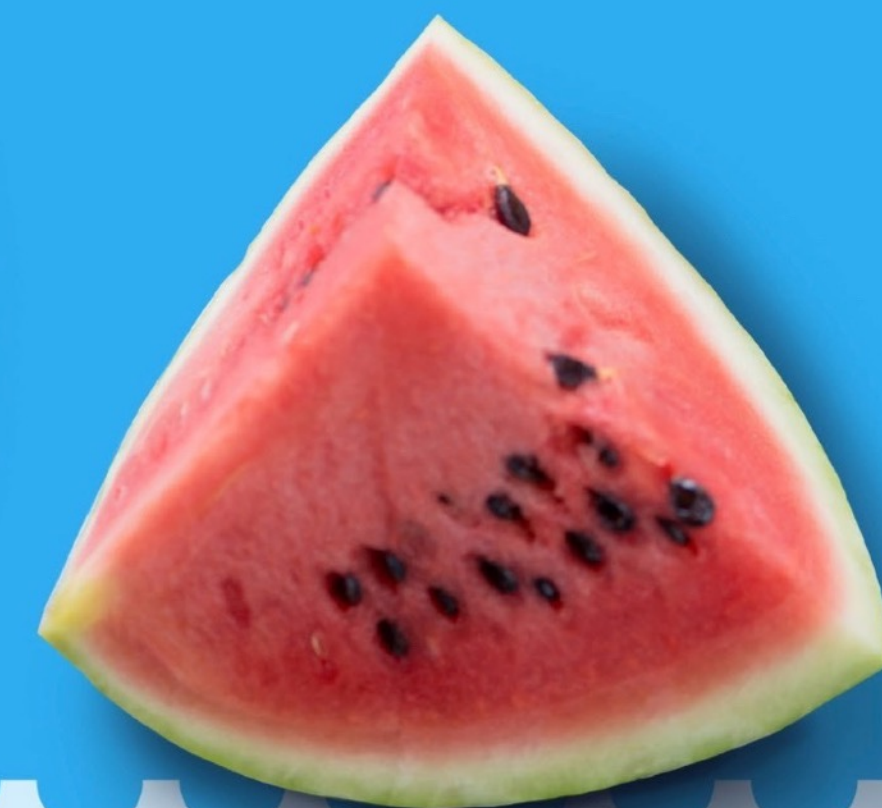


—
**БРЕНДИРОВАНИЕ
ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

РОДОМ ИЗ АСТРАХАНИ!



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

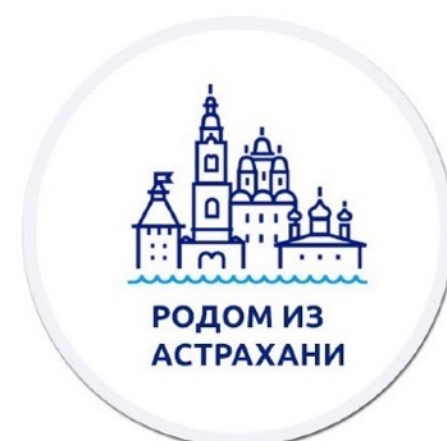
Брендинг продуктов местного производства осуществляется путем нанесения на них небольшого стикера, представляющего собой сочетание графической части и надписи: "Родом из Астрахани". Графический знак может отображать продукт или бренд города.



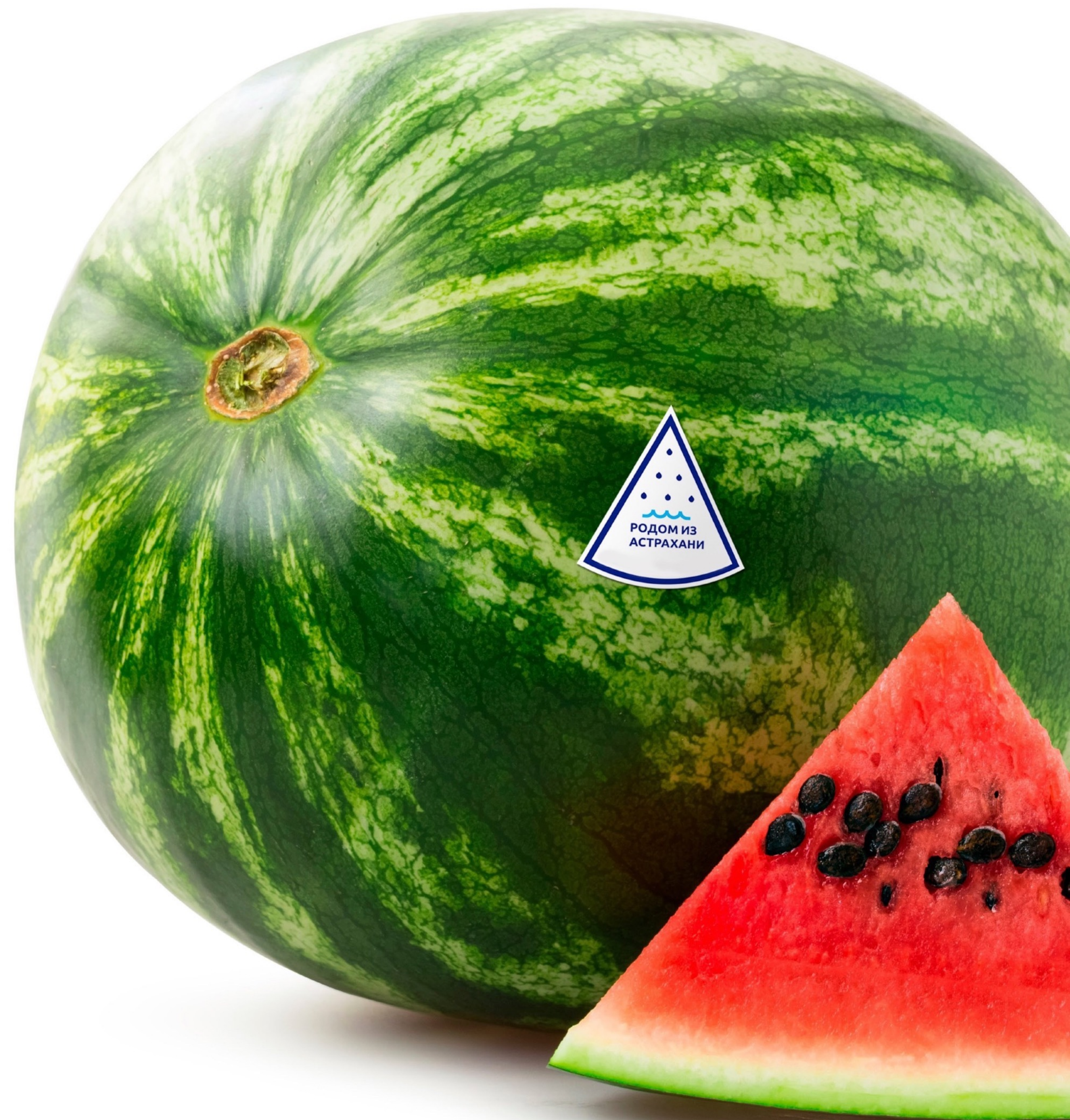
стикер А



стикер Б

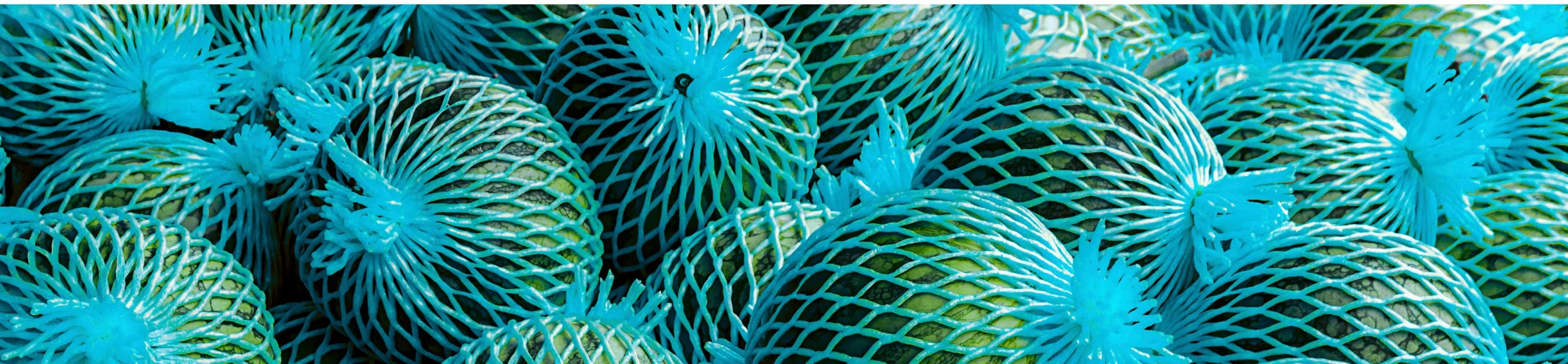


стикер В



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

При транспортировке продуктов
используется сетка фирменного цвета,
на которую крепится фирменный лейбл.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Возможно два вида брендинга продуктов, производимых на территории Астраханской области: полное и частичное.

Первый вид брендинга используется для продукции, не имеющей своей торговой марки. Таким образом, бренд региона становится основой оформления продукта, выпускаемого на его территории.

Второй вид используется при брендинге продукции, уже существующей на рынке под торговой маркой своего производителя. В этом случае бренды могут быть совмещены.

Цветовая гамма для всех продуктов должна оставаться неизменной, не допускается добавление других оттенков и цветов.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Элементом брендинга выпускаемой продукции в случае со стеклянной тарой может выступать как этикетка, так и крышка, которая изготавливается в фирменной цветовой гамме с использованием графических составляющих. В данном случае на крышке выпускаемого продукта использован элемент линейного орнамента (волны) по торцевой части и изображение стилизованного образа Астраханского кремля с текстовым блоком – Родом из Астрахани – в центральной части крышки.

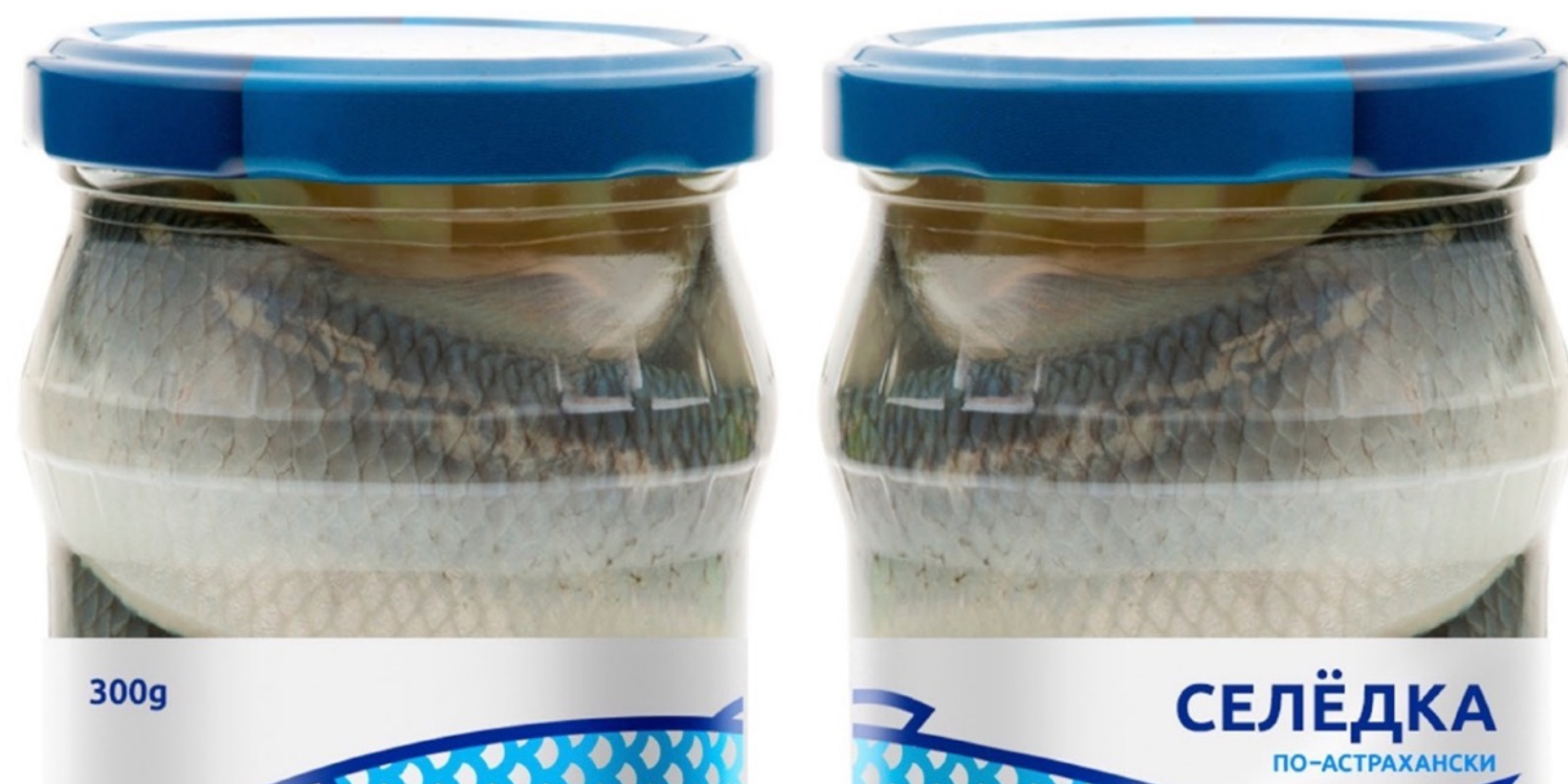
В брендинге уже существующей торговой марки продукта используется фирменный стикер.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Брендинг консервных изделий Астраханского производства осуществляется с помощью графических элементов фирменного стиля и цвета. Цвет носителя в данном случае является белым.

Если продукт выпускается под другой торговой маркой, то необходимо в качестве брендирующего элемента использовать стикер с имиджевым графическим элементом и текстовой частью: "Родом из Астрахани".



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

При брендировании продуктов питания, помимо использования имиджевого стикера с изображением Астраханского кремля, также можно создавать стикеры со стилизацией изображения продукта.



стикер А



стикер В



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА



При брендировании продуктов премиум-класса используются только стикеры небольшого размера или нанесение на упаковочную тару фирменного элемента (волны) на торцевую часть.



БРЕНДИРОВАНИЕ УПАКОВОЧНОГО МАТЕРИАЛА

Брендинг продуктов питания также возможен при помощи упаковочной бумаги с нанесением на нее фирменного паттерна.

