

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Конкурса туристической фотографии «В отпуск с брендом»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе «В отпуск с брендом» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников, систему отбора и награждения победителей конкурса «В отпуск с брендом» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса туристической фотографии «В отпуск с брендом» (далее – Конкурс) выступает Государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами» (далее – Организатор).

1.3. В Положении используются следующие термины и определения:

1.3.1 Бренд – представительский знак Астраханской области;

1.3.2 Instagram, Facebook – социальные сети, в рамках которых участники конкурса размещают на своей персональной страничке (аккаунте) фотоматериал;

1.3.3 Хэштег (метка) (от англ. hashtag, hash – символ «решетка», tag – ярлык) – слово или фраза, которым предшествует символ «#», используемый для обозначения тематической направленности фотографии (снимка);

1.3.4 Лайк (от англ. like – нравится, одобряю) – условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающееся нажатием кнопки под материалом, размещенным участником конкурса в социальных сетях.

1.3.5 Репост – повторная публикация информации в пределах одного ресурса.

1.3.6 Реальный пользователь – физическое лицо, зарегистрировавшее в установленном порядке лично свой аккаунт в социальной сети и использующее его исключительно в личных (некоммерческих) целях.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является продвижение представительского знака Астраханской области за пределами региона.

2.2. Задачи Конкурса:

- достижение узнаваемости представительского знака региона на российском и международном уровне;

- формирование позитивного отношения населения к представительскому знаку региона.

### **3. Организация Конкурса**

3.1. Для проведения Конкурса Организатор осуществляет:

- информирование целевой аудитории в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о проведении Конкурса и условиях участия в нем;
- прием, первичную обработку и модерацию конкурсных материалов;
- информирование целевой аудитории о ходе проведения Конкурса и его итогах;
- курирование награждения победителей.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 20 июня по 4 сентября 2016 года.

4.2. В конкурсе принимают участие туристы, разместившие в социальных сетях Instagram или Facebook свое туристическое фото на фоне местной достопримечательности с использованием элементов бренда (бейсболка, футболка, значок и другая сувенирная продукция с изображением представительского знака региона) с проставлением обязательных хэштегов.

### **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо сделать и разместить на собственной странице в социальных сетях Instagram или Facebook фотоснимок в соответствии с п. 4.2 .

5.2. Конкурсную фотографию должен сопровождать комментарий с указанием имени, фамилии человека, изображенного на фотографии, места съемки и названием достопримечательности.

5.3. Каждый снимок обязательно должен содержать хэштеги #astrabrand и #отпуск\_с\_брендом.

5.4. Организатор путем репоста размещает конкурсные снимки на странице сообщества «Родом из Астрахани».

5.5. Участник может представить на Конкурс неограниченное количество фотографий.

5.6. С момента размещения фотографии до подведения итогов Конкурса профиль участника в социальной сети должен иметь статус «Открыт» в настройках приватности.

5.7. В снимках, предоставляемых на конкурс, не должно быть указания чьих-либо адресов и телефонных номеров; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, дискриминации, насилия (в том числе по отношению к

животным), вандализма, текстов или сцен, указывающих на ощущения и переживания агонии, интимных сцен; информации о спонсорах, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

5.8. Иных требований к содержанию фотографий, кроме указанных в настоящем Положении, не предъявляется.

## **6. Определение победителей Конкурса**

6.1. Победитель определяется по количеству лайков, набранных участником под репостом своей фотографии на странице сообщества «Родом из Астрахани» с момента размещения до 23 часов 59 минут 4 сентября 2016 года.

6.2. При определении победителей в зачет идут только лайки, сделанные реальными пользователями социальной сети. Участники, использующие накрутку показателей, дисквалифицируются.

6.3. Организатор с момента определения победителя Конкурса оставляет комментарий под снимком победителя и направляет ему личное сообщение.

6.4. Победитель конкурса в течение суток с момента получения им комментария под снимком и личного сообщения, должен ответить Организатору, указав свой контактный номер телефона.

## **7. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Конкурс считается открытым – 20 июня 2016 года.

7.2. Дата окончания приема конкурсных работ – 4 сентября 2016 года.

## **8. Награждение победителей Конкурса**

8.1. Награждение победителей Конкурса проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию Дня города, в сентябре 2016 года.

8.2. Призовой фонд Конкурса предоставлен организациями-партнерами Организатора: ООО «Цезарь», Азимут Отель Астрахань (филиал ООО «ГК «Лотос» в г. Астрахани), центр реабилитации ФСС РФ «Тинаки».

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организатор Конкурса осуществляет консультирование участников по телефону 8 (8512) 51-81-34 в рабочие дни с 09:00 до 17:00 часов.

9.2. Участник Конкурса, нарушивший условия, указанные в настоящем Положении, снимается с участия в Конкурсе.

9.3. Участник Конкурса по умолчанию предоставляет Организатору право дальнейшего некоммерческого использования заявленных на конкурс фотографий (снимков) без дополнительного уведомления об этом владельца (создателя) фотографии.